

聖公會基德小學
2023-24年度周年計劃

一. 2021/22至2023/24關注事項：

1. 培育學生正面價值觀，塑造學生成為基德正向小精兵。
2. 提升學生共通能力。

二. 施行計劃

1. 關注事項：培育學生正面價值觀，塑造學生成為基德正向小精兵

目標	推行策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
1. 優化學生價值教育，規劃各級學生首要培育的價值教育，塑造學生正面個人特質。	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化獎勵計劃，以全校參與模式推行，為各級訂定首要培育的價值觀(守法、責任感、尊重他人、同理心、關愛、堅毅)，塑造學生正面個人特質，鼓勵學生積極向上。(德育及國民教育組) ● 於各級成長課分別滲入六個首要培育的價值觀，並透過不同的活動，塑造學 	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%學生均認為獎勵計劃能塑造學生正面個人特質。 ● 75%學生認為成長課能規劃各級首要價值教育，幫助他們塑造正面個人特 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各組檢討報告 ● 學生問卷 ● 持分者學生問卷(第20-22項及26項) ● 持分者家長問卷(第10-11項) 	2023年9月至 2024年7月	<ul style="list-style-type: none"> ● 德育及國民教育組 ● 訓輔組 	●

	生正面個人特質。(訓輔組、德育及國民教育組)	<p>質。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 85%學生認為學校積極教導他們如何與人相處；在課堂內外幫助他們培養良好品德；能讓他們發展興趣和生活技能；並能得到老師的支持和鼓勵。 ● 85%家長認為學校能幫助其子女養成良好品德；及能幫助其子女發展興趣和生活技能。 				
2. 讓學生了解自己的性格強	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦親子工作坊、講座或小組活動，讓家長掌握正向思維的管教方式。(校務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%參與工作坊的家長表示活動能協 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各組檢討報告 ● 家長問卷 	2023年9月至2024年7月	<ul style="list-style-type: none"> ● 校務組 ● 課程組 ● 總務組 	<ul style="list-style-type: none"> ●

<p>項，強化學生正面個人特質，鼓勵學生積極向上。</p>	<p>組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於優化觀課計劃及學生課業，鼓勵老師多讚賞及回饋學生的正面個人特質，鼓勵學生積極向上。(課程組) ● 於校園內展示正向教育訊息，如性格強項等的海報、書簽或心意卡，營造正向校園氛圍。(總務組) ● 以「我的優點」為課室壁報設計主題，讓學生反思自己性格強項，並把自己的優點繪畫/書寫出來，老師把作品展示於壁報板上，並加以鼓勵和肯定。(教務組) ● 舉辦「學習成果展」，展示學生的個人專長，以提升學生的自信心。(活動組) ● 於學校facebook及校網等網上平台展示及表揚學生的成就。(資訊科技組) ● 提名學生參加校外獎勵計 	<p>助其強化子女的正面個人特質。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 80%學生表示各項活動能強化正向個人特質，鼓勵學生積極向上，提升其自信心。 ● 95%教師認同學校能帶領科組協作，積極進行價值觀教育。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生問卷 ● 閱簿報告 ● 優化觀課紀錄表 ● 學生訪談紀錄 ● 學生作品 ● 持分者教師問卷(第63項) 		<ul style="list-style-type: none"> ● 教務組 ● 活動組 ● 資訊科技組 ● 學習支援組 	
-------------------------------	---	--	--	--	--	--

	劃，鼓勵學生積極向上。 (學習支援組)					
3. 規劃成長課課程，並運用六大正向元素(按年度重點)，塑造學生正面個人特質。	1. 於成長課中滲入六大正向元素: 2021-2022年度: 仁愛、靈性(感恩) 2022-2023年度: 勇氣、節制 2023-2024年度: 公義(團隊精神)、智慧與知識，並透過不同的活動，塑造學生正面個人特質。(訓輔組)	<ul style="list-style-type: none"> ● 75%學生認為成長課能規劃各級首要價值教育，幫助他們塑造正面個人特質。 ● 95%教師認為學校推行的課程能配合正面價值觀和態度。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生問卷 ● 持分者教師問卷(第37B項) 	2023年9月至 2024年7月	● 訓輔組	

2. 關注事項：提升學生共通能力

目標	推行策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
1. 提升學生的創造力	<ul style="list-style-type: none"> ● 中文科 各級推行多元化進評，鼓勵學生在不同的範疇進行創意寫作，從而提升學生的創造力 ● English Set up <i>Kei Tak Café 2.0</i>. Implement the following measures <ul style="list-style-type: none"> ● Place different food cards on the campus, especially at Kei Tak Café. ● Competition: Assign students to design new drinks/dishes/desserts during the Christmas holiday. (Re-name/combination of different kinds of food to make new drinks/dishes/desserts) ● Make a new drink/dish/dessert on English Day 	<ul style="list-style-type: none"> ● 75%學生認為各科活動能提升其創造力。 ● 75%學生認為其創造能力有所提升。 ● 90%教師認為學校推行的課程能配合學生共通能力。 ● 90%教師認為學校能按學生的多樣性，有策略地在課堂內外為學生提供不同的學習經歷。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各科檢討報告 ● 學生作品 ● 多元化進評的評估報告 ● 老師觀察 ● 老師問卷 ● 學生問卷 ● 持分者教師問卷(第37E及42項) 	2023年9月至 2024年7月	<ul style="list-style-type: none"> ● 中文科 科任 ● 英文科 科任 ● 圖書館 主任 ● 資訊科 科任 ● 宗教科 科任 ● 音樂科 科任 ● 視藝科 科任 ● 普通話 科科任 	

	<ul style="list-style-type: none">● 圖書課 各級學生運用不同形式進行閱讀報告，以提升學生的創造力。 ● 資訊科技科 舉辦各級編程活動 ● 宗教科 各級學生運用創意完成創意作品 ● 音樂科 各級學生運用創意進行創作活動： DIY樂器製作(P1) 創作律動(P2) 節奏齊創作 (P3) 創作節奏句(P4) 小小填詞人(P5) 創作節奏句 (P6) ● 視覺藝術科 各級教學進度，選取評賞藝術家作品，然後再創作					
--	---	--	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● 普通話科 透過趣味課堂引導學生發揮想像力，自擬聲韻母，然後向同學介紹個人作品，從而發揮學生的溝通和創造力 					
2. 提升學生的解難能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 常識科 舉辦主題探究學習日 ● 數學科 舉辦主題學習日 ● 體育科 舉辦六年級歷奇活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%學生認為各科活動能提升其解難能力。 ● 80%學生認為其解難能力有所提升。 ● 90%教師認為學校推行的課程能配合學生共通能力。 ● 90%教師認為學校能按學生的多樣性，有策略地在課堂內外 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各科檢討報告 ● 老師問卷 ● 學生問卷 ● 持分者教師問卷(第37E、42、49及50項) ● 持分者學生問卷(第3及7項) ● 持分者家長問卷(第2項) ● 	2023年9月至 2024年7月	<ul style="list-style-type: none"> ● 常識科 科任 ● 數學科 科任 ● 體育科 科任 	

		<p>為學生提供不同的學習經歷。</p> <ul style="list-style-type: none">● 95%教師經常運用不同層次的問題啟發學生思考。● 90%教師經常讓學生主動探索和建構知識。● 80%學生認為老師的問題能啟發思考。● 80%學生認為自己能主動學習。● 60%家長認為其子女能主動學習。				
--	--	---	--	--	--	--